



American
Alliance of
Museums

PRO GRA MA

**Buenos Aires,
2 al 4 de septiembre de 2015**



EL MUSEO
REIMAGINADO

Encuentro de profesionales
de museos de América



Seguí
la conversación
online en
#elmuseoreimaginado

Toda la información en
www.elmuseoreimaginado.com

El isologo de "El Museo Reimaginado"
fue creado por Jorge Codicimo



¡BIENVENIDOS!

La **Fundación TyPA -Teoría y Práctica de las Artes**, en Argentina; y **AAM -American Alliance of Museums**, en los Estados Unidos de América, unieron sus fuerzas para organizar **El Museo Reimaginado - Encuentro de profesionales de museos de América**, una plataforma que pone en escena las mejores metodologías, las ideas innovadoras y los enfoques creativos, además de compartir respuestas exitosas a problemas comunes. Creemos necesario formar una red de profesionales de América que señale las nuevas alternativas de acción y que sea portavoz de la transformación que demanda con urgencia la nueva realidad social del siglo XXI.

Desde Canadá a la Argentina, más de 400 profesionales hoy se disponen a compartir experiencias e iniciar un diálogo inédito a favor del cambio positivo en los museos. Durante tres jornadas intensivas los reimaginaremos.

Américo Castilla
Presidente de Fundación TyPA

Laura Lott
Presidenta de AAM

ORGANIZADORES



FUNDACIÓN TyPA - TEORÍA Y PRÁCTICA DE LAS ARTES

Radicada en Buenos Aires, Fundación TyPA promueve desde 2004 la capacitación y la promoción en los campos de la literatura, los museos, el cine y las artes en América Latina. Organiza talleres y conferencias, conduce y publica investigaciones, provee asesoramiento y organiza redes de colaboración para apoyar la producción cultural y su circulación por el mundo. En los últimos 10 años, TyPA invitó a expertos de instituciones líderes del mundo a América Latina para enseñar y cotejar experiencias con más de 500 profesionales de museos locales. Algunos programas recientes incluyen encuentros sobre arte e inclusión social, gestión creativa, el rol del público, comunicación y mercado, y el diseño de experiencias creativas. El Laboratorio TyPA de Gestión en Museos, creado para capacitar a una nueva generación de líderes de museos en América Latina, fue iniciado en 2013 y es considerado como uno de los más originales y efectivos institutos de capacitación para profesionales de museos de la región.



AAM - AMERICAN ALLIANCE OF MUSEUMS

La organización de museos más grande del mundo, la Alianza Americana de Museos (AAM) fortalece la gestión de los mismos a través del liderazgo, la promoción y la colaboración. AAM reúne a los museos de los Estados Unidos desde 1906, ayudando a desarrollar estándares y buenas prácticas. Ofrece recursos y desarrollo profesional, y promueve cuestiones de interés para la comunidad de museos. AAM cuenta con más de 29.000 miembros, instituciones y personas, de todos los estados de Estados Unidos y cerca de 60 países del mundo. AAM trabaja en cercana colaboración con ICOM-US, una organización sin fines de lucro y no gubernamental dedicada al mejoramiento y el avance de los museos del mundo y la profesión museística, así como a la preservación del patrimonio cultural. La misión de ICOM-US incluye el asesoramiento y el crecimiento de la participación de los profesionales de museos de los Estados Unidos en la comunidad cultural del mundo, así como representar y argumentar a favor de los intereses internacionales de los museos de ese país, sus colaboraciones y sus perspectivas.

EQUIPO

FUNDACIÓN TyPA - TEORÍA Y PRÁCTICA DE LAS ARTES

Dirección:
Américo Castilla

Coordinación general:
Juana Torino

Programación:
Ana van Tuyl

Networking:
Violeta Bronstein

Comunicación:
Tatiana Becco

Asesora en comunicación:
Guadalupe Requena

Producción:
Maia Persico

Expo:
Mónica Pérez

Coordinación de voluntarios:
Florencia González de Langarica
Agustina Lipovich

Diseño gráfico:
Pablo Sara

Administración:
María del Mar Espinosa

AAM - AMERICAN ALLIANCE OF MUSEUMS

Dean Phelus
Director senior, Programas de liderazgo

Madeline Vadkerty
Gerente senior, Programas internacionales

ASESORES

Leslie Bedford
Consultora en museos (EEUU)

Kathy Dwyer Southern
Co-Director, ICOM-US Faculty, George Washington University (EEUU)

Ticio Escobar
Director, Museo de Arte Indígena, Centro de Artes Visuales (Paraguay)

Claudio Gómez Papic
Director, Museo Nacional de Historia Natural (Chile)

María Mercedes González
Directora, Museo de Arte Moderno de Medellín (Colombia)

Elaine Heumann Gurian
Consultora en museos (EEUU)

María Eugenia Salcedo Repolés
Especialista en educación en museos (Brasil)

Silvia Singer
Directora, Museo Interactivo de Economía (México) y miembro del Consejo de AAM

Carlos Tortolero
Presidente, National Museum of Mexican Art, y miembro del Consejo de AAM (EEUU)

James Volkert
Director, Exhibition Associates (EEUU)

Deborah Ziska
Directora, Press & Public Information, National Gallery of Art, y miembro del Consejo de AAM (EEUU)

Buenos Aires



Buenos Aires te ofrece la posibilidad de tomar una clase de tango para luego avergonzarte frente a esos cientos de personas bailando a media luz, mejilla a mejilla, sin tropezar ni sonreír, en profunda comunicación. Así es la milonga, donde seguramente irás pasadas las 11 de la noche en una ciudad que no duerme. Es así, no se aprende en un día. Ni el tango, ni el recorrido de las cientos de librerías o los estrenos del nuevo cine o las largas discusiones entre amigos de café. Pero una mirada curiosa puede rápidamente entender los gestos de un diálogo secreto que inesperadamente conquista el corazón del visitante.

Buenos Aires fue fundada dos veces: en 1536 y en 1580 por los españoles Pedro de Mendoza y Juan de Garay, no muy lejos de la actual Plaza de Mayo, donde estarás alojado. Los vidrios dobles asegurarán que no te molesten las diarias celebraciones

y manifestaciones que suceden en ese centro cívico, o quizá quieras participar de las caminatas de las Madres de Plaza de Mayo, justo frente a la Casa Rosada, sede oficial del gobierno Nacional; la Catedral; el Banco Nacional y el Cabildo histórico. La plaza conecta de varias maneras con los 4 puntos cardinales de la ciudad levantada a orillas del Río de la Plata, ese “río color de león” cuya otra orilla es indistinguible.

Hacia el oeste, por la española Avenida de Mayo, verás el Congreso Nacional. Hacia el norte, los espacios verdes, la mayoría de los museos y los barrios más elegantes. Hacia el sur, la ciudad más antigua, la Boca, con sus orígenes inmigratorios italianos y su famosa cancha de fútbol, y claro, nuestra Usina del Arte, donde intercambiarás experiencias con tus colegas de todo el continente.

HOTEL Y TRANSPORTE

El Hotel NH City (Bolívar 160) es el hotel donde se reúnen los oradores y asistentes al evento, y el punto de encuentro para los traslados.

Los micros salen desde el Hotel NH City a la Usina del Arte los tres días del encuentro a las 8:30 de la mañana y regresan desde la Usina del Arte al Hotel y Museos Amigos pautados a las 17:30 de la tarde.

Por cuestiones de seguridad, recomendamos que se trasladen a la Usina del Arte en el transporte del evento. En caso de tener que hacerlo en otro horario, recomendamos llamar a un radio-taxi (no tomar de la calle) o un auto provisto por el hotel, y que este los conduzca hasta la puerta de su destino.

Taxi Premium: (+5411) 5238-0000 / 4374-6666

Taxi Pidaló: (+5411) 4956-1200 / 4932-2222

CityTax: (+5411) 4585-5544

Recomendamos también el uso de la aplicación de celular Easy Taxi.

USINA DEL ARTE

Agustín Caffarena 1, Esquina Av. Pedro de Mendoza
La Boca, Buenos Aires, Argentina

PROGRAMA

Te proponemos compartir tres días intensos, con sesiones simultáneas y formatos innovadores. Como tu participación activa es esencial y no queremos que te pierdas nada, contamos con traducción al inglés, portugués y español.

CONFERENCIAS

Influyentes especialistas de la cultura compartirán enfoques novedosos para repensar los museos en el siglo XXI.

MESAS DE DIÁLOGO

Más de sesenta oradores invitados de Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Paraguay, Guatemala, Panamá, Uruguay, México, Estados Unidos, Canadá y Reino Unido discutirán en cada una de las mesas sobre los temas más candentes del campo de los museos.

YO ACUSO

El uso de dispositivos móviles en los museos. ¿Es recomendable o desaconsejable? Semejante discusión merece ser enjuiciada. Un juez, un fiscal, un abogado defensor, algunos testigos informados... y toda la audiencia como jurado. ¡No faltará la sentencia!

EN ESCENA

Sesiones de presentaciones ágiles sobre experiencias ejemplares de todo el continente. Esa frustración que se transformó en el mejor aprendizaje, la aventura de la vida como profesional de museos, aquella resolución creativa que te enorgullece... ¡Y muchos otros relatos imperdibles!

LA CORONACIÓN

Un concurso de proyectos inéditos que competirán por ser coronados por El Museo Reimaginado. Los cinco participantes presentarán sus ideas frente a un jurado de expertos que los evaluará y anunciará un ganador, quien recibirá un subsidio para iniciar el proyecto.

TALLERES

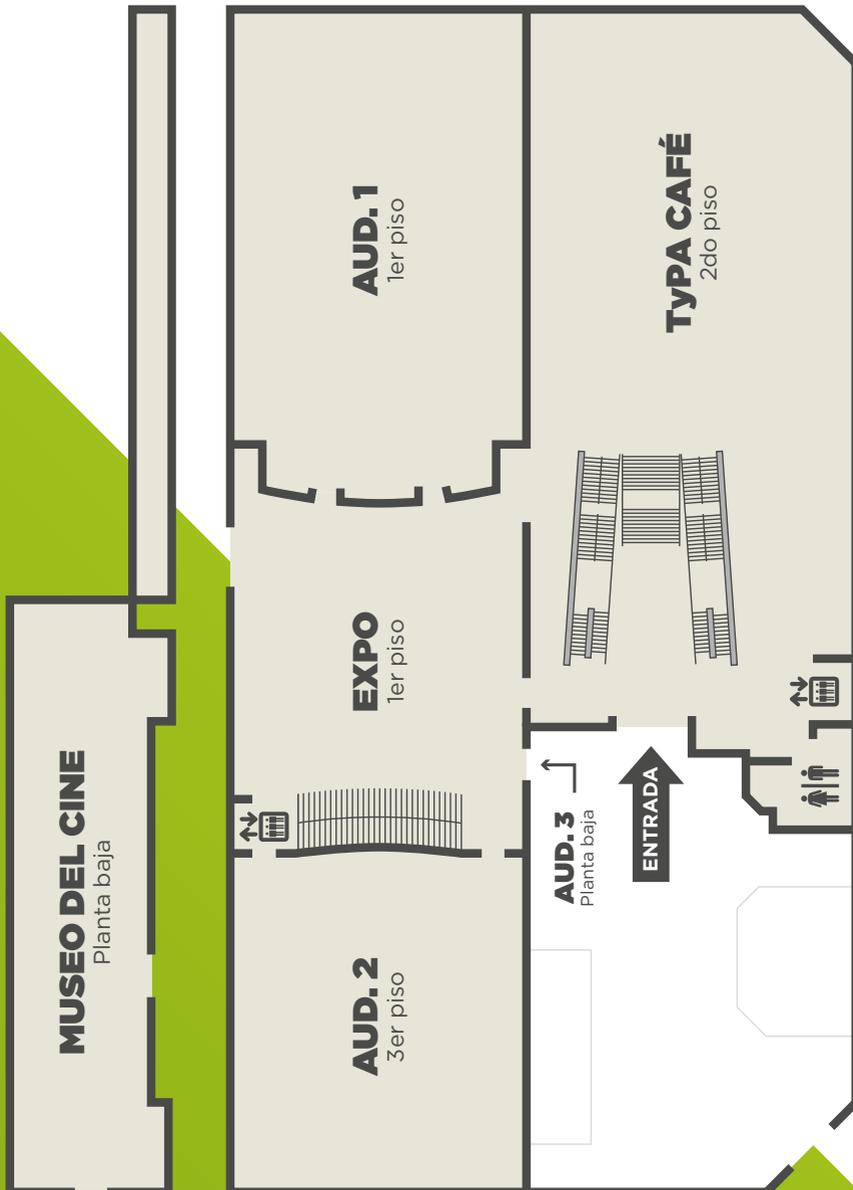
Nueve talleres para grupos reducidos sobre temas puntuales, con el fin de pasar de la reflexión a la acción. Además, un taller colectivo, en el que todos los asistentes imaginaremos juntos el futuro de los museos.

NETWORKING

Diferentes propuestas de intercambio profesional y actividades informales, con el fin de conocernos mejor, compartir experiencias y planear futuras colaboraciones entre quienes buscamos reimaginar los museos de América.

EXPO

Un espacio privilegiado de encuentro con organizaciones culturales, proveedores de productos y servicios para museos. Recorré los stands de expositores de Argentina, Canadá, México, Reino Unido o Puerto Rico y volvé a tu museo con nuevos contactos e ideas.



MARTES 1

15:00 - 17:00

NETWORKING

CAMINATA: DE ALDEA A METRÓPOLI, EL CASCO HISTÓRICO DE BUENOS AIRES

Actividad organizada por Eternautas

Viajes históricos, con inscripción previa en consultas@eternautas.com

19:00 - 21:00

NETWORKING

CÓCTEL DE APERTURA

Museo de Arte Moderno de Buenos Aires

Te esperamos para brindar por el comienzo de El Museo Reimaginado, conocer a tus colegas y recorrer el museo. + info en pág. 26

MIÉRCOLES 2

8:30 - 17:00

ACREDITACIONES Y APERTURA EXPO

9:00 - 9:50 → TyPA Café

NETWORKING

CAFÉ DE APERTURA

Dirección: Av. San Juan 350

10:00 - 10:30 → Aud. 1

SESIÓN DE APERTURA
¡BIENVENIDOS!

Américo Castilla (Fundación TyPA, Argentina) + Kaywin Feldman (American Alliance of Museums, EEUU)

Apertura del encuentro y orientaciones generales, con los profesionales de todo el continente reunidos en Buenos Aires para reimaginar juntos los museos.

10:30 - 11:15 → Aud. 1

CONFERENCIA JOSÉ NUN (ARGENTINA)

“Hay dos hechos muy notables: que una interpretación se pueda ver; y que sin interpretaciones ni siquiera sea posible vivir en sociedad. Y hay seguramente pocos lugares como los museos donde esto resulte más evidente”.

Presidente de la Fundación de Altos Estudios Sociales. Especialista en Sociología y Ciencia Política, ex-Secretario de Cultura de la Nación Argentina y fundador del Instituto de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de San Martín.

11:15 - 11:45

PAUSA

11:15 - 11:45 → TyPA Café

NETWORKING

APERTURA MUSEO POP-UP

Compartí tu historia sobre cómo los museos alimentan la imaginación. + info en pág. 23

11:45 - 13:00

MESAS DE DIÁLOGO

Aud. 1

LOS MUSEOS CAMBIAN VIDAS / NUEVA VISIÓN DE MUSEOS COMUNITARIOS

Carlos Tortolero (National Museum of Mexican Art, EEUU) + Antônio Carlos Vieira Pinto (Museu da Maré, Brasil) + Nicolás Testoni (Ferrowhite museo-taller, Argentina) + Carlomagno Pedro Martínez (Museo Estatal de Arte Popular Oaxaca, México) + David Anderson (Museo Nacional de Gales, Reino Unido)

Los museos pueden y deben mejorar la calidad de vida de los individuos y las comunidades, y las comunidades pueden servir y nutrir a los museos de los modos más inesperados. Algunos museos comunitarios incluso sirven como activos espacios para la construcción de futuros, haciéndolo con humor y un espíritu crítico.

Aud. 2

LA ATROCIDAD Y LOS MUSEOS / LAS REPRESENTACIONES DE LA VIOLENCIA Y LA MEMORIA

Martha Nubia Bello (Museo Nacional de la Memoria, Colombia) + Florencia Battiti (Parque de la Memoria, Argentina) + Roberto Fuertes (Parque por la Paz Villa Grimaldi, Chile) + Alice M. Greenwald (National September 11 Memorial & Museum, EEUU) + Denise Ledgard (Pontificia Universidad Católica del Perú, Perú)

La historia reciente de América está teñida por procesos dictatoriales, luchas raciales y episodios violentos. Las heridas aún están abiertas y mientras la historia se está escribiendo, se crean nuevos museos y centros de documentación. ¿Cómo podemos ocuparnos de las víctimas y contener a los sobrevivientes? ¿Debemos aspirar a la reconciliación?

13:00 - 14:30

PAUSA DE ALMUERZO

13:15 - 14:15 → TyPA Café

NETWORKING

ALMUERZOS TEMÁTICOS

Elegí del “Menú del día” sobre qué tema y con cuáles de los oradores invitados y colegas quieres seguir conversando.

13:40 - 14:10 → Aud. 2

NETWORKING

¿EN QUÉ ESTÁ PENSANDO AHORA NÉSTOR GARCÍA CANCLINI?

Un viaje dentro de su mente, una charla íntima para compartir las ideas que lo obsesionan y su próximo desafío. García Canclini es uno de los más importantes teóricos de América Latina, autor de libros imprescindibles para pensar la cultura.

14:30 - 15:45 → Aud. 1

EXPERIENCIAS

YO ACUSO / LOS DISPOSITIVOS ELECTRÓNICOS EN JUICIO

El uso de dispositivos móviles en los museos. ¿Es recomendable o desaconsejable? Semejante discusión merece ser enjuiciada. ¡No faltará la sentencia!

Américo Castilla (Fundación TyPA, Argentina) + Seb Chan (Australian Centre for the Moving Image, Australia) + Rob Stein (Dallas Museum of Art, EEUU) + Maria Soledad Villagrán Muñoz (Museo Nacional de Historia Natural, Chile) + Carlos Ortiz (Departamento de Cultura de la Intendencia de Montevideo, Uruguay) + Ricardo Pinal (Museo de la Ciudad de Buenos Aires, Argentina) + Nicolás Testoni (Ferrowhite museo taller, Argentina)

15:45 - 16:15

PAUSA

16:15 - 17:30 → Aud. 1

EXPERIENCIAS EN ESCENA

8 experiencias ejemplares presentadas en sesiones ágiles de 6 minutos. Con la participación de:

Pía Landro (Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires, Argentina) + María Gabriela Doña (Dirección General de Patrimonio Cultural de Salta, Argentina) + Juliane Serres (Museu das Coisas Banais, Brasil) + Alesha Mercado (Museo Nacional de Arte, México) + María Laura Donati (Fundación Navarro Viola, Argentina) + Juan Manuel Peña (Fundación Chasquis, Colombia) + Ulla Holmquist (Museo Larco, Perú) + Kerry Doyle (Rubin Center for the Visual Arts, EEUU) + Anfitriona: Mariana del Val (Centro Cultural Córdoba, Argentina)

+ info en pág. 20

14:30 - 17:30

TALLERES

(con inscripción previa)
+ info en pág. 24

Aud. 2 **FORMAR PÚBLICOS E INTERLOCUTORES CULTURALES EN MUSEOS**

Ana Rosas Mantecón (Universidad Autónoma Metropolitana, México) + José Samuel Morales Escalante (Investigador y consultor en museos, México)

Aud. 3 **EL ARTE DE TINKERING. UN ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA**

Mike Petrich (Exploratorium, EEUU) + Karen Wilkinson (Exploratorium, EEUU)

Museo del Cine **PROTOTIPOS COMO MÉTODO DE DISEÑO**

James Volkert (Exhibition Associates, EEUU) + Tam Muro (Diseñador de exhibiciones, Argentina)

Museo del Cine **LAYERING - DISEÑO A MEDIDA DEL VISITANTE EN EXHIBICIONES PREEXISTENTES**

Elaine Heumann Gurian (The Museum Group, EEUU) + Florencia González de Langarica (Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, Argentina) + Florencia Diment (Red MUS, Argentina)

18:30 - 20:30

NETWORKING VISITAS A MUSEOS

Museo Nacional de Bellas Artes (MNBA)
Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires (MALBA)

Al finalizar las actividades en la Usina saldrán micros hacia los dos destinos. Elegí a cuál vas primero y si aún estás a tiempo podés caminar unas cuadras hasta el segundo.

+ info en pág. 26

JUEVES 3

9:00 - 9:50 → Aud. 1

CONFERENCIA **MARCELO MATTOS ARAUJO (BRASIL)**

“Para mí, el museo ideal sería tan vital que las personas tendrían con él una relación esencial y cotidiana, un espacio de vivencias y experiencias modeladoras de individualidades sensibles.”
Actual secretario de Cultura del Estado de São Paulo y ex-director de la Pinacoteca do Estado de São Paulo.

10:00 - 11:15

MESAS DE DIÁLOGO

Aud. 1 **MUSEOS GOBERNABLES Y SUSTENTABLES / MODELOS HÍBRIDOS ENTRE LO PÚBLICO Y LO PRIVADO**

Claudio Gómez Papic (Museo Nacional de Historia Natural, Chile) + Sofia Weil de Speroni (Federación Mundial de Amigos de Museos, Argentina) + Ernesto Gore (Universidad de San Andrés, Argentina) + Paulo Vicelli (Pinacoteca do Estado de São Paulo, Brasil)

¿Cuáles son las formas institucionales más recomendables para los museos de América Latina? Luego de una larga tradición de modelos estatales rígidos, algunos museos buscan alternativas de gestión más flexibles, sin desligar al Estado de sus compromisos de igualdad de acceso y protección de las colecciones.

Aud. 2 **AMÉRICA NEGRA / VISIBILIDAD Y DINÁMICA CULTURAL DE COMUNIDADES AFRO-DESCENDIENTES**

Deborah L. Mack (Smithsonian National Museum of African American History and Culture, EEUU) + Marcelo Nascimento Bernardo da Cunha (Universidad Federal de Bahía, Brasil) + Sonia Arteaga Muñoz (Museo Afroperuano Zaña, Perú) + Eveline Pierre (Haitian Heritage Museum, EEUU)
¿Por qué tantos museos nacionales, históricos y de arte en América Latina y el Caribe callan la historia y la cultura de las comunidades afro-descendientes? Algunos museos donde las comunidades negras son parte, intentan en cambio referirse tanto al pasado histórico como a su actualidad social. Centrándose en los problemas de visibilidad, sustentabilidad y el trabajo en red, el panel invita a participar de esta discusión sobre la representación en los museos y a incentivar el vínculo entre quienes abordan estas cuestiones a lo largo del continente.

11:15 - 11:45

PAUSA

11:15 - 11:45 → TyPA Café

NETWORKING TyPA LAB 2016

Fundación TyPA te invita a compartir un café con egresados del Laboratorio TyPA en Gestión de Museos. Muy pronto comienza la edición 2016 de este programa de formación profesional y es una excelente oportunidad para evaluar si querés sumarte.

11:45 - 13:00

MESAS DE DIÁLOGO

Aud. 1

MUSEOS 2035 / TENDENCIAS, TEMORES, DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES QUE NOS DEPARA EL FUTURO

Américo Castilla (Fundación TyPA, Argentina) + Néstor García Canclini (Universidad Autónoma Metropolitana de México) + Seb Chan (Australian Centre for the Moving Image, Australia) + Silvia Singer (Museo Interactivo de Economía, México) + David Fleming (Museum Association, Reino Unido)

Por medio del análisis de las tendencias sociales y tecnológicas que impactarán a los museos en el futuro, este debate espera aportar ideas para una nueva visión de los museos y aventurar hipótesis sobre su potencial.

TyPA Café

ANTICONFERENCIA / VOS PROPONES EL TEMA

Mar Dixon (Especialista en redes sociales y desarrollo de audiencias, Reino Unido)

Una sesión con ritmo y agilidad donde los participantes son quienes proponen la agenda y los temas que se van a discutir.

13:00 - 14:30

PAUSA DE ALMUERZO

13:15 - 14:15 → TyPA Café

NETWORKING ALMUERZOS TEMÁTICOS

Elegí del "Menú del Día" sobre qué tema y con cuáles de los oradores invitados y colegas quieres seguir conversando.

13:40 - 14:10 → Aud. 2

NETWORKING ¿EN QUÉ ESTÁ PENSANDO AHORA ALICE M. GREENWALD?

Un viaje dentro de su mente, una charla íntima para compartir los temas que la obsesionan y su próximo desafío. Greenwald es la directora del National September 11 Memorial & Museum (EEUU) y tuvo un rol central en el diseño de su concepción y puesta en marcha.

14:30 - 15:45 → Aud. 1

EXPERIENCIAS LA CORONACIÓN

Concurso de proyectos inéditos. Con la participación de:

Arturo Martín Mac Kay Fulle (Universidad de Lima, Perú) + Paula Caballería Aguilera (Museo de Artes Visuales, Chile) + Marcela Giorla (Museo del Juguete de San Isidro, Argentina) y Analía Bernardi (Ferrowhite museo-taller, Argentina) + Paulina Guarnieri (Fundación Proa y REMCAA, Argentina) + Yazmín Guerrero Reyes (Investigadora independiente, México)

Un panel integrado por María Eugenia Salcedo Repolês (Especialista en educación en museos, Brasil), Deborah L. Mack (Smithsonian National Museum of African American History, EEUU) y Andrés Roldán (Parque Explora, Colombia) evaluarán las propuestas. La mejor será coronada por El Museo Reimaginado y recibirá un subsidio para iniciar el proyecto.

+ info en pág. 22

15:45 - 16:15

PAUSA

16:15 - 17:30 → Aud. 1

EXPERIENCIAS EN ESCENA

8 experiencias ejemplares, presentadas en sesiones ágiles de 6 minutos. Con la participación de:

Felicitas Asbert (Museo Superior de Bellas Artes Evita Palacio Ferreyra, Argentina) + Agueda Caro Petersen (Museo de Ciencias Naturales de la Municipalidad de Necochea, Argentina) + Arturo Charria (Museos Escolares de la Memoria, Colombia) + Clara Gabriela Castillo Domínguez (Antiguo Colegio de San Ildefonso, México) + Isabela Ribeiro de Arruda (Museu Paulista da Universidade de Sao Paulo, Brasil) + Milene Chiovatto (Pinacoteca do Estado de São Paulo, Brasil) + Eva Carolina Gómez Mannheim (Museo para la Identidad Nacional, Honduras) + Kathryn Potts (The Whitney Museum of American Art, EEUU) + Anfitrión: Mariana del Val (Centro Cultural Córdoba, Argentina)

+ info en pág. 20

14:30 - 17:30

TALLERES

(con inscripción previa)
+ info en pág. 24

Aud. 3

EL ARTE DE TINKERING

Mike Petrich (Exploratorium, EEUU) + Karen Wilkinson (Exploratorium, EEUU)

Museo del Cine

PROTOTIPOS COMO MÉTODO DE DISEÑO

James Volkert (Exhibition Associates, EEUU) + Tam Muro (Diseñador de exhibiciones, Argentina)

Museo del Cine

LAYERING

Elaine Heumann Gurian (The Museum Group, EEUU) + Florencia González de Langarica (Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, Argentina) + Florencia Diment (Red MUS)

Aud. 2

ESTÁNDARES MÍNIMOS PARA MUSEOS

Claudio Gómez Papic (Museo Nacional de Historia Natural de Chile, Chile) + Américo Castilla (Fundación TyPA, Argentina) + William Eiland (Georgia Museum of Art, EEUU) + David Fleming (Museum Association, Gran Bretaña)

TyPA Café

CÓMO INICIAR EL CAMBIO EN PEQUEÑOS Y MEDIANOS MUSEOS

Barbara Henry (Barbara Henry & Associates, EEUU) + Violeta Bronstein (Fundación TyPA, Argentina)

18:30 - 21:00

NETWORKING VISITA + ESPECTÁCULO

Centro Cultural Kirchner

Al finalizar las actividades en la Usina saldrán micros hacia el CCK.

+ info en pág. 26

VIERNES 4

9:00 - 9:50 → Aud. 1

CONFERENCIA DEBORAH L. MACK (EEUU)

“Como profesionales de museos debemos tener una confianza colectiva para lidiar con temas enmarañados, con lo desconocido, lo inacabado. Y es igualmente importante que lo hagamos compartiendo la información y la autoridad entre nosotros y con las comunidades a las que servimos”.
Directora Adjunta para Servicios a la Comunidad del Smithsonian National Museum of African American History and Culture, especialista en proyectos de colaboración y alianzas entre instituciones culturales.

10:00 - 11:15

MESAS DE DIÁLOGO

Aud. 1 TODO EL MUSEO COMUNICA / CLAVES PARA UNA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Mar Dixon (Especialista en redes sociales y desarrollo de audiencias, Reino Unido) + Margot López (Biomuseo, Panamá) + Guadalupe Requena (Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires, Argentina) + Robert Stein (Dallas Museum of Art, EEUU) + Luis Marcelo Mendes (Fundação Roberto Marinho, Brasil)

La comunicación en museos implica mucho más que el anuncio de las novedades. Hoy comunican los textos de sala, el marketing, las publicaciones, el sitio web y las redes sociales, pero también la atención al público, la arquitectura del museo y hasta los uniformes de la seguridad. ¿Es posible alcanzar una comunicación integral y estratégica en el universo online y físico? ¿Podemos pensar la organización del museo desde su comunicación?

Aud. 2 MICROMUSEOS, GRANDE EN LO PEQUEÑO / LA SIGNIFICANCIA POSIBLE DE LOS MUSEOS VIRTUALES, ITINERANTES, PEQUEÑOS, ALTERNOS, EXCÉNTRICOS

Gustavo Buntinx (Micromuseo, Perú) + Irene Cabrera (Museo de las Migraciones, Uruguay) + Vivian Salazar Monzón (Instituto Internacional de Aprendizaje para la Reconciliación Social, Guatemala) + Daniela Pelegrinelli (Museo del Juguete de San Isidro, Argentina)

Tan comunes en América Latina, los museos pequeños pueden tener gran relevancia para su entorno en la medida que hagan de la necesidad virtud, subsanando carencias espaciales o económicas con la intensidad de sus propósitos. Se trata de darles valor mediante un compromiso con su misión específica y una inserción estratégica en las necesidades de la comunidad ampliamente entendida. ¿Qué potencialidades ofrecen las carencias para el desarrollo de proyectos que sean críticos, creativos y proactivos?

11:15 - 11:45

PAUSA

11:45 - 13:00

MESAS DE DIÁLOGO

Aud. 1 TODOS PARA UNO Y UNO PARA TODOS / LA INTERDISCIPLINA Y SU CAPACIDAD DE POTENCIAR LA EXPERIENCIA DE LOS MUSEOS

María Eugenia Salcedo Repolés (Especialista en educación en museos, Brasil) + Karen Bernedo Morales (Asociación Cultural Museo itinerante Arte por la Memoria, Perú) + Andrés Roldán (Parque Explora, Colombia) + Karen Wilkinson (Exploratorium, EEUU)

Las artes, el espacio exterior, los observatorios, la experimentación científica o la historia pueden integrarse en una narrativa enriquecida. Esta mesa pone en diálogo ejemplos de colaboración y asociación entre diferentes tipos de museos y proyectos que se benefician al cruzar las fronteras de sus colecciones.

Aud. 2 ¿ESTAMOS VIVOS! / LAS VOCES DE LAS CULTURAS INDÍGENAS Y MESTIZAS EN LOS MUSEOS

Ticio Escobar (Centro de de Artes Visuales/Museo del Barro, Paraguay) + Lia Colombino (Museo de Arte Indígena, Paraguay) + Sven Haakanson, Jr. (Burke Museum, EEUU) + J'net AyAy Qwa Yak Sheelth (Royal Ontario Museum, Canadá)

Mientras que nuestros museos etnográficos refieren sobre todo al pasado y se centran en los objetos y las colecciones, en algunas regiones las culturas indígenas y mestizas son mayoría y están más vivas que nunca. ¿Cómo podrían los museos establecer diálogos entre el pasado y el presente, los objetos sagrados y las voces de la actualidad?

13:00 - 14:30

PAUSA DE ALMUERZO

13:15 - 14:15 → TyPA Café

NETWORKING ALMUERZOS TEMÁTICOS

Elegí del “Menú del Día” sobre qué tema y con cuáles de nuestros oradores invitados y colegas quieres de seguir conversando.

13.40 - 14.10 → Aud. 2

NETWORKING ¿EN QUÉ ESTÁ PENSANDO AHORA DAVID ANDERSON?

Un viaje dentro de su mente, una charla íntima para compartir las ideas que lo desvelan y su próximo desafío. Anderson es Director del Museo Nacional de Gales, Reino Unido, y como presidente de la Asociación de Museos de Gran Bretaña, dirigió la campaña “Museums Change Lives” enfocada al apoyo de las poblaciones desfavorecidas.

14:30 - 16:30 → Aud. 1

**TALLER MASIVO
REIMAGINAR EL MUSEO /
MANIFIESTO 2015**

Mar Dixon (Especialista en redes sociales y desarrollo de audiencias, Reino Unido)

Sesión de trabajo colaborativo con la participación de todos los asistentes al Encuentro con el fin de pensar juntos qué museos imaginamos para el futuro. Como resultado se delineará un manifiesto para la puesta en acción de estas ideas.

16:30 - 16:45

PAUSA

16:45 - 17:30 → Aud. 1

**PALABRAS DE DESPEDIDA
ELAINE HEUMANN GURIAN
(EEUU)**

Si bien las conclusiones más importantes de este encuentro serán personales, en esta sesión Elaine Heumann Gurian expondrá sus ideas y perspectivas sobre los temas que se han debatido y compartirá sugerencias sobre potenciales próximos pasos para la comunidad de museos de América.

19:00 - 22:00

**NETWORKING
FIESTA DE CIERRE DE EL
MUSEO REIMAGINADO**

Museo de la Ciudad, Casa Altos de Elorriaga

El momento para festejar por todo que pasó en estos días y brindar por el futuro de los museos que imaginamos junto a los nuevos colegas que conocimos.

Al finalizar las actividades en la Usina saldrán micros hacia el hotel NH City, a sólo una cuadra del museo.

Dirección: Defensa 185-187

+ info en [pág. 26](#)

SÁBADO 5

10:00 - 14:00

**NETWORKING
IMÁGENES DE BUENOS AIRES /
CITY TOUR EN BUS**

Actividad arancelada organizada por Eternautas - Viajes históricos, con inscripción previa:
consultas@eternautas.com
+ info en www.elmuseoreimaginado.com

10:30 - 15:30

**NETWORKING
PASEO POR EL DELTA Y VISITA
AL MAT / MUSEO DE ARTE
TIGRE**

Actividad organizada por la Agencia de Cultura de Tigre y el MAT, con inscripción previa (cupos limitados).
+ info en [pág. 26](#)

11:00 - 19:00

**NETWORKING
VISITÁ LA FUNDACIÓN PROA**

+ info en [pág. 26](#)

14:00 - 18:00

**NETWORKING
IMÁGENES DE BUENOS AIRES /
CITY TOUR EN BUS**

Actividad arancelada organizada por Eternautas - Viajes históricos, con inscripción previa:
consultas@eternautas.com
+ info en www.elmuseoreimaginado.com

14:00 - 20:30

**NETWORKING
VISITÁ EL ESPACIO
FUNDACIÓN TELEFÓNICA**

+ info en [pág. 26](#)

EN ESCENA

Conocé con más detalle de qué se trata cada una de las presentaciones de todo el continente, seleccionadas a través de una convocatoria abierta:

Miércoles 2
16.15 - 17:30 → Aud. 1

Pía Landro
(Museo de Arte Contemporáneo de Buenos Aires, Argentina)

Todo para ayer, ventajas y desventajas de pensar bajo presión. Un protocolo de trabajo que me sirve para abordar situaciones críticas, en esos días de bronca o noches desveladas luego de que alguien pusiera desmedida presión para que realice mi trabajo.

María Gabriela Doña
(Dirección General de Patrimonio Cultural de Salta, Argentina)

La valoración del patrimonio en los pueblos andinos. La experiencia en los pueblos de Iruya y Tastil en Argentina ilustra cómo se incluyó a la comunidad en la definición de su patrimonio y su identidad colectiva a través de la preservación y la interpretación de los objetos y las tradiciones cotidianas.

Juliane Serres
(Museu das Coisas Banais, Brasil)
Un proyecto de investigación desarrollado con alumnos de la Universidad Federal de Pelotas creó un museo virtual que realiza e invita a discutir el significado de esos objetos banales portadores de valor afectivo.

Alesha Mercado
(Museo Nacional de Arte, México)
¿Quién enseña a quién? Un estudio de caso que analizará dos museos, uno localizado en un sitio de extrema pobreza cerca de la Ciudad de México y el otro, museo icónico, parte de la emblemática Universidad Nacional.

María Laura Donati
(Fundación Navarro Viola, Argentina)

Adultos mayores de 65 años son convocados para ser facilitadores culturales en distintos museos de la Provincia de Buenos Aires. Se enfrenta el desafío de abrir el museo a nuevas voces, de capitalizar los saberes y habilitar espacios de participación real.

Juan Manuel Peña
(Fundación Chasquis, Colombia)

El proyecto transmedia "Les voy a contar la historia" aborda la problemática de la propiedad de la tierra en Colombia, visibilizando el caso de la comunidad campesina de Las Pavas. ¿La clave? Una instalación museográfica interactiva a partir de las canciones de los campesinos que cuentan su historia.

Ulla Holmquist
(Museo Larco, Perú)

Se puede anunciar una red. ¿Pero se puede mantener a pesar de las distancias, físicas y conceptuales? Los desafíos de sostener en el tiempo un grupo profesional de museos diversos pero con ideas comunes. La Red de Pedagogía de Museos de América Latina y la consolidación del Grupo de Pedagogía de Museos de Perú.

Kerry Doyle
(Rubin Center for the Visual Arts, EEUU)

El Rubin Center se encuentra en la frontera entre México y Estados Unidos, entre dos de los países más grandes del mundo. Una visión sobre las maneras en que el contexto de frontera guía la práctica comprometida con el entorno. Se cruza la frontera física entre las dos ciudades con exposiciones, instalaciones y performances.

Jueves 3
16.15 - 17:30 → Aud. 1

Felicitas Asbert
(Museo Superior de Bellas Artes Evita Palacio Ferreyra, Argentina)

El bestiario de La Docta. ¿Qué hace un museo de arte con sus "bestias"? Una experiencia de recolección de insectos que se volvió una práctica común y de gran utilidad para todos los trabajadores del museo.

Agueda Caro Petersen
(Museo de Ciencias Naturales de la Municipalidad de Necochea, Argentina)

Alumnos adolescentes son invitados a experimentar con la curiosidad y el rigor científico, y construyen un atlas inédito de la fauna de Necochea.

Arturo Charria
(Director de los Museos Escolares de la Memoria, Colombia)

Un proyecto en complicidad con estudiantes de colegios de condiciones económicas adversas donde ellos hacen el ejercicio de reconstrucción de memoria histórica, y con las narrativas y objetos escogidos se crean museos.

Clara Gabriela Castillo Domínguez
(Antiguo Colegio de San Ildefonso, México)

De acuerdos y desacuerdos: convenios y contratos para la presentación de exposiciones temporales. Una narración de los retos y las experiencias del trabajo colaborativo con instituciones nacionales e internacionales, curadores, artistas, patronos y patrocinadores.

Isabela Ribeiro de Arruda
(Museu Paulista da Universidade de Sao Paulo, Brasil)

Puertas cerradas ¿museo cerrado? El museo debe mantenerse activo: talleres, juegos, actividades educativas que acercan públicos inesperados. Reflexiones desde un museo en etapa de reconstrucción y renovación.

Milene Chiovatto
(Pinacoteca do Estado de São Paulo, Brasil)

Presentación de un juego desarrollado con imágenes de obras de arte de la colección y que funciona para todas las edades. Seis minutos de juego para conocernos unos a otros y disfrutar del placer de jugar.

Eva Carolina Gómez Mannheim
(Museo para la Identidad Nacional, Honduras)

Como dijo Einstein "en los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento". El MIN decidió intervenir los espacios adoptando una idea que consiste en instalar un techo de sombrillas multicolor en el Paseo Liquidámbur, frente al museo.

Kathryn Potts
(The Whitney Museum of American Art, EEUU)

El último desafío del Whitney: integrarse con la ciudad de una manera completamente nueva. De la transparencia de las barreras físicas y visuales de su nueva arquitectura a la eliminación de otras barreras de tipo social.

LA CORONACIÓN

Conocé con más detalle cada uno de los proyectos inéditos que competirán por ser coronados en El Museo Reimaginado. Un panel integrado por María Eugenia Salcedo Repolês (Especialista en educación en museos, Brasil), Deborah L. Mack (Smithsonian National Museum of African American History, EEUU) y Andrés Roldán (Parque Explora, Colombia) evaluará las propuestas y la mejor recibirá un subsidio para iniciar el proyecto.

Jueves 3
14.30 - 15:45 → Aud. 1

Arturo Martín Mac Kay Fulle
(Universidad de Lima, Perú)

El proyecto de un Centro de Interpretación sobre la inmigración en Perú llamado: IDEM - De Inga y de Mandinga haciendo referencia a la famosa frase sobre los orígenes de la población peruana del cronista Ricardo Palma y a la igualdad entre quienes componen esta nación. El Centro IDEM difundirá la cultura peruana mestiza promoviendo una sociedad limpia de prejuicios.

Paula Caballería Aguilera
(Museo de Artes Visuales, Chile)

Nos han educado bajo un sentido de competencia y no de colaboración y los museos pelean por los públicos constantemente. Tomando como base el juego, el pensamiento científico y las redes sociales, este programa entre museos de artes se propone compartir públicos en pos de ofrecer oportunidades de aprendizaje continuo, lúdico, social y memorable en una experiencia intermuseal.

Marcela Giorla
(Museo del Juguete de San Isidro, Argentina) y **Analía Bernardi** (Ferrowhite museo-taller, Argentina)

El Museo del Juguete de San Isidro y Ferrowhite-museo taller se suben al tren que une Buenos Aires con Bahía Blanca con un museo ambulante que exhibe una colección de trenes de juguete donde cabe la historia de cómo se soñó un país, a lo largo del tiempo. Será una ocasión para reflexionar y para jugar. Puede que al cabo del trayecto ya no se sepa si viajamos en un tren de juguete o jugamos con un tren de verdad.

Paulina Guarnieri
(Fundación Proa y REMCAA, Argentina)

La Plataforma de Proyectos Latinoamericanos será una herramienta para visibilizar, posicionar e investigar las prácticas de la región. Con una estructura basada en proyectos pasados y actuales, propuestas futuras o imaginarias y una biblioteca de recursos, se propone crear un nuevo espacio de intercambio permanente.

Yazmín Guerrero Reyes
(Investigadora independiente, México)

Según la UNESCO, el 50% de las lenguas que se hablan en el mundo están en peligro de desaparecer. México es una de las 8 naciones que concentran la mitad de las lenguas del mundo, sin embargo el desconocimiento y los prejuicios han permitido la desaparición progresiva de este patrimonio. Una exposición itinerante tiene la ambición de revertir la tendencia.

MUSEO POP-UP

MUSEOS, ESPACIOS PARA LA IMAGINACIÓN

“Imaginar es ver el mundo y a uno mismo de otra manera. Y los museos nos inspiran a lograr esto en millones de formas”.
Leslie Bedford (The Museum Group, EEUU)

¿Que es un museo pop-up?

Es una exposición temporal y participativa, que tiene como objetivo promover la conversación sobre un tema en particular.

¿Por qué un museo pop-up sobre la imaginación?

Porque a la hora de reimaginar los museos es necesario comprender también el poder que tiene la imaginación en nuestro trabajo. Por esto te invitamos a compartir cómo un museo inspiró tu imaginación y tu curiosidad, te abrió los ojos a otras realidades o te transportó a otros tiempos.

¿Cómo participar?

Podes escribir una historia, un poema o una canción, dibujar o traer una imagen. Y tomate el tiempo de conocer y comentar las experiencias de los demás. Las posibilidades son infinitas. Usá tu imaginación.

Todos los días, en el TyPA Café

TALLERES

Conocé más sobre la propuesta de cada uno de los talleres:

EL ARTE DE TINKERING - UN ENFOQUE CONSTRUCTIVISTA

Mike Petrich (Exploratorium, EEUU) + Karen Wilkinson (Exploratorium, EEUU)

Este taller activo te invita a explorar la intersección entre la ciencia, el arte y la tecnología. Se construirán proyectos basados en circuitos explorando el arte del Tinkering en la primera parte y luego se abordará la experiencia como educadores y diseñadores, mirando de cerca las dimensiones del aprendizaje que entran en juego desde este enfoque. Quienes dictan el taller son parte del Exploratorium de San Francisco y han trabajado juntos diseñando, prototipando y facilitando experiencias de creación creativa con todas las edades, en ambientes de aprendizaje tanto formal como informal. Para participar no es necesario tener experiencia previa con circuitos o tinkering.

Miércoles 2 y Jueves 3, 14:30 - 17:30, Aud. 3

PROTOTIPOS COMO MÉTODO DE DISEÑO

James Volkert (Exhibition Associates, EEUU) + Tam Muro (Diseñador de exhibiciones, Argentina)

Este taller recurrirá a la metodología del diseño para promover la participación del público mediante la actualización de una exposición preexistente y el uso de prototipos como método para poner las ideas a prueba en un espacio real. El Museo del Cine Pablo Ducrós Hicken será la sede del taller y los participantes trabajarán con la exposición actual. El trabajo se va a superponer parcialmente con el taller Layering - Diseño a medida del visitante en exhibiciones preexistentes y se trabajará en conjunto parte del tiempo.

Miércoles 2 y Jueves 3, 14:30 - 17:30, Museo del Cine

LAYERING - DISEÑO A MEDIDA DEL VISITANTE EN EXHIBICIONES PREEXISTENTES

Elaine Heumann Gurian (The Museum Group, EEUU) + Florencia González de Langarica (Museo de Arte Moderno de Buenos Aires, Argentina) + Florencia Diment (Red MUS, Argentina)

Este taller explorará una variedad de técnicas que se pueden agregar a una exposición pre-existente. La actividad se concentrará en cómo potenciar la experiencia de públicos específicos y se examinarán formas para lograr que visitantes de única vez y visitantes frecuentes puedan disfrutar de la misma exposición simultáneamente. El taller se llevará a cabo en la exposición actual del Museo del Cine Pablo Ducrós Hicken. El trabajo se va a superponer parcialmente con el taller Prototipos como método de diseño y se trabajará en conjunto parte del tiempo.

Miércoles 2 y Jueves 3, 14:30 - 17:30, Museo del Cine

FORMAR PÚBLICOS E INTERLOCUTORES CULTURALES EN MUSEOS

Ana Rosas Mantecón (Universidad Autónoma Metropolitana, México) + José Samuel Morales Escalante (Investigador y consultor en museos, México)

Este taller proporcionará herramientas teóricas y prácticas para trabajar la formación de públicos y participantes culturales. Sobre todo buscará multiplicar las preguntas sobre el por qué y para qué desarrollar públicos y el cómo hacerlo más allá de la mercadotecnia, en un horizonte más amplio de políticas de inclusión y de impulso a la creatividad. En este sentido, el taller propone explorar los cambiantes y diversos roles de público, los mecanismos de exclusión así como las fuerzas actuantes en los museos y en el campo cultural, con el fin de convertir a la relación museo-sociedad en el verdadero soporte y fuerza de la institución.

Miércoles 2, 14:30 - 17:30, Aud. 2

ESTÁNDARES MÍNIMOS PARA MUSEOS

Claudio Gómez Papic (Museo Nacional de Historia Natural de Chile, Chile) + Américo Castilla (Fundación TyPA, Argentina) + William Eiland (Georgia Museum of Art, EEUU) + David Fleming (Museum Association, Gran Bretaña).

Espacio de debate acerca de la necesidad y los primeros pasos hacia la definición de los estándares mínimos, la puesta en marcha de los requisitos más indispensables para que un museo sea tal en América Latina.

Jueves 3, 14:30 - 17:30, Aud. 2

CÓMO INICIAR EL CAMBIO EN PEQUEÑOS Y MEDIANOS MUSEOS

Barbara Henry (Barbara Henry & Associates, EEUU) + Violeta Bronstein (Fundación TyPA, Argentina)

En este taller vas a trabajar junto a tus colegas sobre diferentes estrategias innovadoras para promover el cambio institucional que te propones llevar adelante. Se discutirán distintos procesos de transformación en museos pequeños y medianos, ya que no existe un único modelo y es necesario considerar los desafíos y recursos de cada caso.

El objetivo es que puedas generar estrategias que inspiren el por qué del cambio, la creación de alianzas internas y externas, que encuentres formas alternativas de llevarlo adelante y superar las barreras que surjan. También se trabajará en un plano más personal, con el fin de afianzar tu rol en este proceso, y mantener tu entusiasmo y el de tu equipo.

Jueves 3, 14:30 - 17:30, TyPA Café

MUSEOS AMIGOS

NETWORKING

Conocé más sobre la propuesta de estos espacios culturales destacados de la ciudad y sus alrededores, todos ellos Amigos de El Museo Reimaginado. Visítalos antes, durante y después del encuentro.

MAMBA / Museo de Arte Moderno de Buenos Aires

Av. San Juan 350, San Telmo
www.museodeartemoderno.buenosaires.gob.ar

El MAMBA es el museo de referencia de la Argentina en materia de arte argentino moderno y contemporáneo. Cuenta con una amplia oferta de exposiciones, programas públicos y un fuerte proyecto editorial.

El MAMBA recibe a todos los participantes de El Museo Reimaginado para brindar por el inicio de este encuentro y recorrer sus exposiciones, entre ellas "La paradoja en el centro - Ritmos de la materia en el arte Argentino de los 60".
Brindis de apertura y visita al museo.
Martes 1 de septiembre, 19:00 a 21:00hs.

MNBA / Museo Nacional de Bellas Artes

Av. del Libertador 1473, Recoleta
www.mnba.gob.ar

El MNBA, fundado en 1896, posee una de las colecciones de artes visuales más relevantes de América Latina, entre las que se destacan el Arte Europeo del S.XIX y el Arte Argentino.

El MNBA invita a recorrer la exposición temporaria "Tekoporã, arte indígena y popular del Paraguay. Colección Museo del Barro", curada por Ticio Escobar (quién estará presente en la visita), y la recién reinauguradas salas de la colección permanente. Como cierre, un brindis en las terrazas del museo.
Visita y brindis. Miércoles 2 de septiembre, 18:30 a 20:30hs.

MALBA / Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires

Av. Pres. Figueroa Alcorta 3415, Palermo
www.malba.org.ar

MALBA conserva y exhibe obras de los principales artistas modernos y contemporáneos de América Latina, desde principios del siglo XX hasta la actualidad. Combina exposiciones temporarias con la exhibición estable de su colección, y ofrece diversas actividades culturales y educativas.

MALBA invita a recorrer el museo, visitando la colección y la exposición temporaria "Polesello joven 1958-1974", sobre el reconocido artista argentino. Para finalizar, un brindis en el marco de su impactante arquitectura.
Visita y brindis. Miércoles 2 de septiembre, 18:30 a 20:30hs.

CCK / Centro Cultural Kirchner

Sarmiento 151, Centro
www.culturalkirchner.gob.ar

El CCK funciona en un edificio histórico y emblemático -el antiguo Palacio de Correos- que fue recuperado por el Estado para ser transformado en un gran centro cultural (100.000 m2), inaugurado en mayo 2015.

El CCK propone recorrer sus diferentes exposiciones y conocer el Mercado de Industrias Culturales Argentinas. A las 20hs. invita a presenciar un espectáculo multidisciplinario en el Auditorio de la Ballena Azul, sobre 200 años de historia y cultura argentina (disponibilidad 300 entradas).
Visita y espectáculo. Jueves 3 de septiembre, 18:30 a 21hs.

Museo del Cine Pablo Ducrós Hicken

Agustín R. Caffarena 51, La Boca
www.museodelcine.buenosaires.gob.ar

Único museo en el país dedicado al cine y pionero en su género en América Latina, fue fundado en 1972 a partir de la colección privada del investigador Ducros Hicken. Cuenta con el archivo de material fílmico, fotografías y vestuario de cine más grande e importante de la Argentina. En 2011 se inauguró su nueva sede, en un edificio histórico del barrio de La Boca.
Sede de algunos talleres de El Museo Reimaginado.

Museo de la Ciudad de Buenos Aires

Defensa 185, Centro
www.museodelaciudad.buenosaires.gob.ar

Creado en 1968 con el fin de reflexionar sobre la memoria de los porteños a través de los objetos de la vida cotidiana, el museo ocupa cuatro edificios (dos en restauración) que constituyen uno de los pocos ejemplos existentes de viviendas en Buenos Aires a mediados del siglo XVIII y la primera mitad del XIX.
La casa Altos de Elorriaga (1808) será el escenario ideal para la fiesta de cierre de El Museo Reimaginado. Viernes 5 de septiembre, 19 a 22hs.

MAT / Museo de Arte Tigre

Paseo Victorica 972, Tigre, Pcia. de Buenos Aires.
www.mat.gov.ar

Concebido como una casa-museo, el MAT funciona en un edificio histórico del Delta, ejemplo de la arquitectura Beaux Art. Posee una colección de arte argentino del S.XIX y XX, y organiza exhibiciones temporarias. Ahora podés visitar "Xul Solar. Un imaginero en el Delta", con pinturas y objetos creados por el artista.
La Agencia de Cultura de Tigre invita a un paseo en barco por el Delta, un paisaje natural inigualable, con una parada en el Museo Sarmiento. Luego, el MAT propone recorrer el museo y compartir un almuerzo informal. La cita es a las 10:30hs en la Estación Fluvial de Tigre (Gral. Bartolomé

Mitre 305, Tigre). Podés tomar el Tren Mitre (Desde Estación Retiro: www.trenmitre.com.ar) o compartir un remise. Paseo por el Delta y visita al MAT. Sábado 5 de septiembre, 10:30 a 15:30hs. Actividad con inscripción previa en: albertinaok@gmail.com (cupos limitados)

Fundación Proa

Av. Pedro de Mendoza 1929, La Boca
www.proa.org

Institución cultural ubicada en el barrio de La Boca, dentro del Distrito de las Artes de la Zona Sur, y punto de referencia ineludible para las artes visuales contemporáneas. Ofrece exhibiciones temporarias y organiza seminarios, conferencias, ciclos de música, cine y teatro. En su web desarrolla contenidos académicos, TV y Radio. Sus propuestas se centran en los grandes movimientos artísticos del S. XX y XXI, y en el desarrollo de Programas de educación, con el apoyo permanente de la Organización Techint.
Ahora podés recorrer la exhibición "Daros Latinoamérica" (un panorama de las nuevas prácticas artísticas del continente), visitar la Librería Proa y el Café Proa, con una vista inigualable desde su terraza. Visitas de martes a domingo, de 11 a 19hs.

Espacio Fundación Telefónica

Arenales 1540, Recoleta
www.fundaciontelefonica.com.ar

Espacio Fundación Telefónica ofrece diferentes iniciativas que acompañan el impulso de la Cultura Digital. Organiza exposiciones, talleres para familias y escuelas, y ciclos de conferencias.
Ahora podés visitar la exposición permanente "Ecosistema de la comunicación" y la temporaria "Big Bang Data", con diferentes enfoques sobre estos fenómenos de evolución tecnológica. Visitas de lunes a sábado, de 14 a 20:30hs.

La EXPO es un espacio privilegiado de encuentro con organizaciones culturales, proveedores de productos y servicios para museos. Acercate durante los tres días a visitar esta sección, conversá con los expositores provenientes de Argentina, Canadá, México, Puerto Rico y Reino Unido, conocé a fondo sus propuestas y volvé a tu museo con nuevos contactos e ideas.

CONSERVARTE

Buenos Aires, Argentina

Empresa dedicada a la conservación y preservación artística, fotográfica y documental. Brinda servicios preventivos y correctivos para la guarda y manipulación de bienes de valor histórico, patrimonial o personal.

Contacto: Olga Areán (Directora Ejecutiva)
conservarte@conservarteonline.com.ar
www.conservarteonline.com.ar

EMBAJADA BRITANICA

Buenos Aires, Argentina

El Reino Unido es un referente mundial en el sector de museos y atracciones. Cuenta con una amplia oferta de empresas que ofrecen productos y servicios especializados e innovadores, así como exposiciones itinerantes a los museos más renombrados del Reino Unido.

Contacto: Fabiana Cabral (Asesora de Comercio e Inversiones, UKTI-Experience Economy)

fabiana.cabral@fco.gov.uk

Website/twitter/facebook:

www.experienceuk.org

@ukinargentina

www.facebook.com/ukinargentina

ESTUDIO CAVALLERO

Buenos Aires, Argentina

Estudio Cavallero es un estudio de diseño editorial, gráfico, industrial y de fotografía. El estudio se especializa fundamentalmente en diseño editorial, fotografía de obras de arte, catálogos de artistas y colecciones de libros de arte.

Contacto: Juan Cavallero (Director)

contacto@studiocavallero.com

www.studiocavallero.com

FUNDACIONES GRUPO PETERSEN

Fundación Banco San Juan, Fundación Banco Santa Fe, Fundación Nuevo Banco de Entre Ríos y Fundación Banco Santa Cruz.

Las Fundaciones del Grupo Petersen expresan el espíritu de un conjunto de personas con el objetivo común de construir un país mejor a través del desarrollo de programas educativos y culturales. Entre sus principales alcances se encuentra la adecuada articulación y cooperación entre la gestión pública y privada. Sus áreas de acción son el voluntariado corporativo, la educación, la cultura y el crédito fiscal.

Contacto: Dra. Cecilia Hancevic
(Coordinadora General Fundaciones GP)
hancevicm@bancobsf.com.ar
www.fundacionbsj.org.ar
www.fundacionbsf.org.ar
www.fundacionbersa.org.ar
www.fundacionbsc.org.ar

EDITORIAL MARCO POLO

México D.F., México

Marco Polo ofrece soluciones a requerimientos específicos para archivo, conservación, restauración y montaje de libros, documentos, materiales gráficos y museográficos. Diseña, equipa y comercializa una amplia gama de materiales y accesorios contribuyendo a la preservación de la memoria gráfica.

Contacto: Alejandra Ávila de Garay
(Directora de Relaciones)
alejandra.avila@edmarcopolo.com
Website/twitter:
www.edmarcopolo.com
@edmarcopolo

MUSEO PROVINCIAL DE BELLAS ARTES FRANKLIN RAWSON

San Juan, Argentina

El museo se inauguró en 1936 y en 2011 abrió las puertas de su sede definitiva, en un edificio de vanguardia. Su colección es una de las más importantes de arte argentino del país y es un referente en la región. Sus pilares son la educación, la investigación y la inserción en la comunidad.

Contacto: Virginia Agote (Directora)
museobasj@gmail.com
viragote@gmail.com

PATAGONIATEC

Buenos Aires, Argentina

Importa y comercializa hardware tecnológico de fácil acceso y programación. Se especializa en componentes electrónicos que puedan ser utilizados por todos y ofrece, además de la comercialización, un servicio de capacitación para el uso de los componentes.

Contacto: Omar Iván Fardjoume (Fundador)
ivanf@patagoniatec.com
www.patagoniatec.com

TAREA / Instituto de investigaciones sobre el patrimonio cultural

Buenos Aires, Argentina

El Instituto reúne un conjunto de especialistas en restauración, química e historia del arte que atiende las necesidades de preservación del patrimonio de los museos, instituciones públicas, bibliotecas, archivos, entidades privadas y bienes de la Iglesia en todo el país. Desde 2007 dicta una maestría y una carrera de especialización en conservación de bienes culturales.

Contacto: Damasia Gallegos (Directora)
tarea.unsam@gmail.com
Website/facebook:
www.unsam.edu.ar/institutos/tarea
www.facebook.com/IIPCTallerTarea

TRIARSA

Buenos Aires, Argentina

Con más de 15 años en el mercado de software, provee soluciones tecnológicas para espacios culturales y colecciones actuales. Software para la gestión de colecciones: The Museum System / Desarrollo de Apps multimedia interactivas / Control ambiental para la preservación del patrimonio.

Contacto: María Gabriela Serkin (Socia)
gserkin@triarsa.com.ar
www.triarsa.com.ar

WLG INNOVATIONS

Caguas, Puerto Rico

Desarrolla experiencias innovadoras para plataformas móviles. La plataforma uDiscover añade valor a la experiencia del visitante en atracciones recreativas, turísticas y culturales. El diferencial de su propuesta es que no requiere hacer una gran inversión y es muy flexible.

Contacto: Jessica Oppenheimer (Creadora de contenido)
jessicaopp@live.com
Website/twitter/facebook:
www.udiscoverapp.com
@WLGInnovations
www.facebook.com/udiscoverapp?ref=ts

ZONE DISPLAY CASES

Quebec, Canadá

Ofrece vitrinas de exhibición de alta calidad y clima controlado, fabricadas con componentes de alta calidad. La línea de productos incluye sistemas de vitrinas modulares, modelos estándar y vitrinas hechas a medida de todo tipo y tamaño. Se entregan e instalan en cualquier parte del mundo.

Contacto: Pierre Giguère (Director de ventas)
pguigere@zonedisplaycases.com
www.zonedisplaycases.com

El mobiliario del TyPA Cafe y el Museo Pop-Up son de: GRINCRRAFT

Buenos Aires, Argentina.

Contacto: Mariano Sallorenzo (Fundador)
info@grincraft.com.ar
Website/twitter:
www.grincraft.com.ar
@GrinCraft

SPONSORS

Organizan



American Alliance of Museums

Apoyo principal

Ministerio de Cultura



Buenos Aires Ciudad



The Getty Foundation



GRUPO PETERSEN
Desde 1920 construyendo el país



Smithsonian
National Museum of African American
History and Culture



Aliados

Colombia



Reino Unido



Embajada Británica
Buenos Aires

Estados Unidos



EMBAJADA DE EE.UU.
ARGENTINA

Chile



dibam
DIRECCIÓN DE BIBLIOTECAS,
ARCHIVOS Y MUSEOS
EL PATRIMONIO DE CHILE

México



Becas



Fundación
Banco Santa Cruz



Fundación
Banco Santa Fe

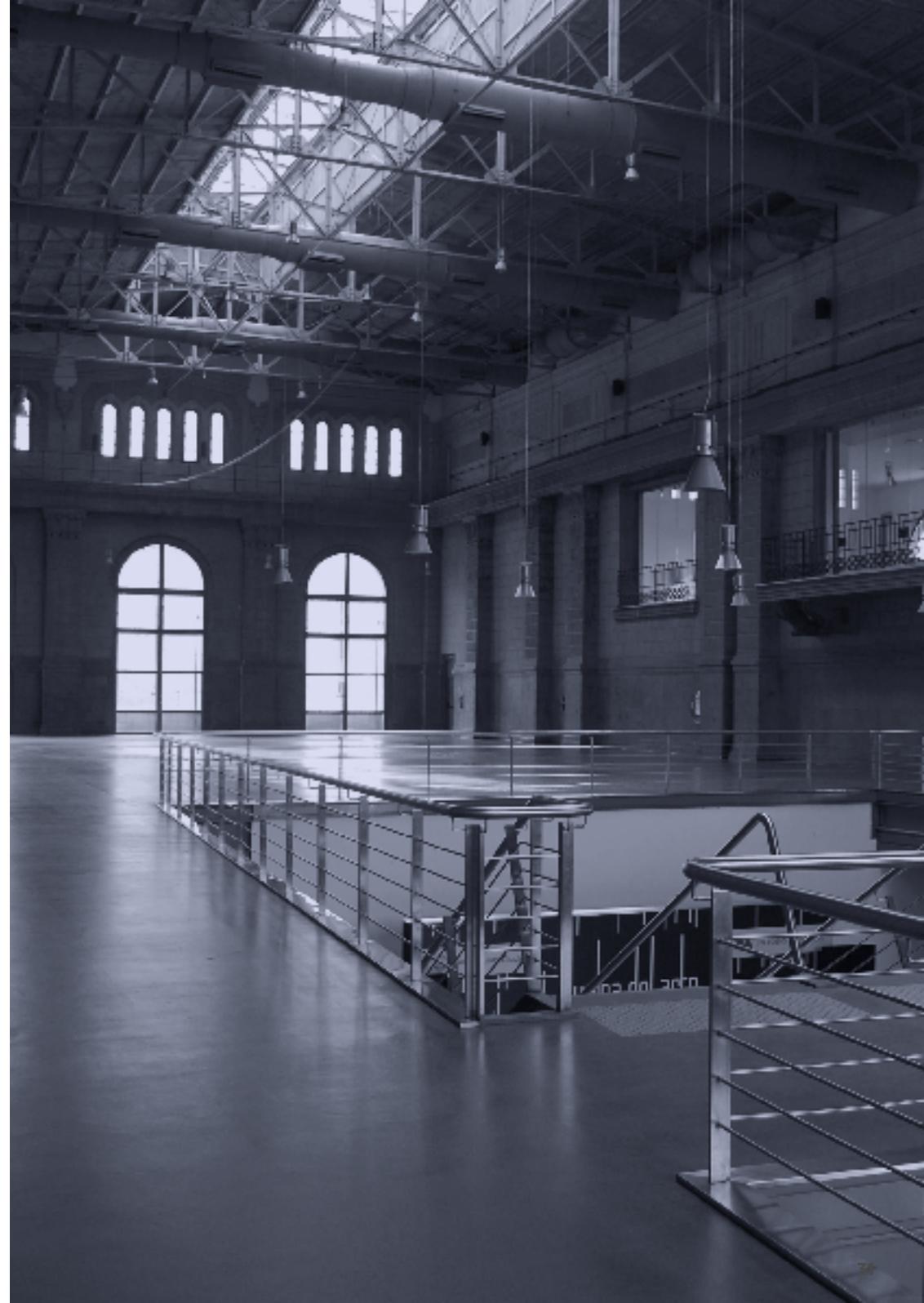


Fundación
Banco San Juan



Fundación
Nuevo Banco de Entre Ríos
Compromiso con la educación y la cultura
10 años

FUNDACIÓN
WILLIAMS



FACILITAR PROYECTOS EXPERIENCIAS COMUNIDAD
 AMÉRICA LATINA MUSEOS LETRAS CREAR REDES PROFESIONALIZAR
 ARTES MUSEOS CONTAGIAR CULTURA
 TALLERES POTENCIAR ARTE FUNDACIÓN TyPA AMÉRICA LATINA
 CINE CREAR REDES GENERAR DIFUNDIR INSPIRAR
 MUNDO PLATAFORMA CONECTAR LETRAS MUNDO
 PUBLICACIONES SEMINARIOS CREAR COMUNIDAD



**American
Alliance of
Museums**

Champion Museums. Nurture Excellence.

American Alliance of Museums (AAM)
se enorgullece de presentar
EL MUSEO REIMAGINADO
en asociación con La Fundación TyPA.

La Alianza Americana de Museos (AAM, American Alliance of Museums) es la única organización que apoya a todos los museos de cualquier tipo y de todas partes del mundo. Apoyamos a 30 000 museos, personas y empresas y estamos orgullosos de nuestra alianza global para desarrollar recursos, compartir las mejores prácticas y defender el valor que representan los museos.

Los invitamos a participar en los Diálogos Globales
(Global Dialogues) de la AAM.

www.aam-us.org/resources/global

Dé el primer paso uniéndose a la AAM.

Nuestra membresía está abierta para museos que no estén en los Estados Unidos y para profesionales de los museos.

Descubra más en: www.aam-us.org/membership

Además, los invitamos a unirse al encuentro anual de la AAM, denominado Annual Meeting & MuseumExpo, que se llevará a cabo en Washington, DC, del 26 al 29 de mayo de 2016.

El Annual Meeting & MuseumExpo de la AAM es el mayor encuentro de profesionales de los museos del mundo. Estamos orgullosos de reunir a más de 5000 participantes de más de 50 países para un verdadero intercambio de ideas y de mejores prácticas. Además, queremos participar activamente en los temas del día.

Conozca más en www.aam-us.org/events/annual-meeting

www.tyfa.org.ar

Seguinos!   

FUNDACION
TyPA
TEORIA Y PRACTICA
DE LAS ARTES