

Anexo

Miércoles 1 nov., 2:30 p.m. - 6:00 p.m.

Mesas de diálogo (sin inscripción previa)				Talleres (con inscripción previa)				
El futuro de la memoria	Comunidades que crean y agitan museos	Museo Expandido	Utopías cercanas	Mirar hacia adentro: la dimensión organizativa del museo	Prototipado rápido para exposiciones	¿Puede el arte y el diseño cívico iniciar la reconciliación y la paz?	Hackear el espacio Maker	Comunidades reimaginadas

Mesas de diálogo

Casos de la región puestos en diálogo inspirarán a continuación una sesión de puesta en práctica de las ideas y de búsqueda de posibles soluciones con el público participante.

El futuro de la memoria

Daniel Castro (Colombia) + Adriana Valderrama (Colombia) + Bonita Bennett (South Africa) Carolina Castellanos (México) + Elizabeth Silkes (United States)

¿Qué vamos a hacer con lo que no podemos olvidar? ¿Podemos conectar la memoria con el futuro para vivir el presente con esperanza? Casos de museos que ponen voz a lo indecible y crean un marco a favor de la cohesión social y la concientización de los derechos humanos.

Comunidades que crean y agitan museos

Deborah Mack (US) + Césareo Moreno (US) + Karima Grant (Senegal) + Teresa Morales (México) + Esmeralda Ortiz Cuero (Colombia)

Las comunidades pueden moldear y sacudir a los museos. Mucho más que público o vecina, la comunidad puede ser curadora de contenidos,

fundadora y financiadora, puede moldear la misión y hasta las estructuras organizativas y ser, además, quien evalúa la eficacia y el éxito de los objetivos de la organización.

Museo Expandido

Claudio Gómez Papic (Chile) + Diego Golombek (Argentina) + Andrea Bandelli (Ireland) + Silvia Singer (México) + Lucía González (Colombia)
¿En qué medida los museos buscan generar nuevas oportunidades de contacto con públicos más diversos e inquisidores? Algunos creen que otros formatos de naturaleza temporal acotada, como las ferias y los festivales, llegan de manera directa a nuevos y más amplios grupos con una programación llamativa. Si lo que buscamos es enriquecer la diversidad y cobertura de los visitantes de los museos ¿Es posible correr fronteras y experimentar un cruce entre museos y ferias o festivales (de ciencia, arte o maker faires)? ¿Qué tipo de museos (planetarios, centros de ciencia, zoológicos, etc.) se benefician más la hibridación entre ambos lenguajes?

Utopías cercanas, colaboraciones en el horizonte de lo posible.

Florencia González de Langarica (Argentina) + Carol Rogers (UK) + Ángela Pérez (Colombia) + Matteo Merzagora (France) + Gelton Pinto Coelho Filho (Brasil)

Al salir de los puestos asignados, los museos tienen la capacidad de tender puentes con socios no tradicionales (como un geriátrico, una biblioteca o una prisión) y movilizar acciones colectivas para cambiar una situación dada. Se explorarán experiencias donde la colaboración condujo a la transformación organizacional e influyó en nuevas políticas públicas.

Talleres

Mirar hacia adentro: la dimensión organizativa del museo. *Ernesto Gore (Universidad San Andrés, Argentina)*

Prototipado rápido para exposiciones. *Kathleen McLean (Independent Exhibitions, United States) + José Ocampo (Parque Explora, Colombia)*

¿Puede el arte y el diseño cívico iniciar la reconciliación y la paz? *Ruedi Baur (Designer, France) + Vera Baur-Kockot (Sociologist, France)*

Hackear el espacio Maker. *Camilo Cantor (Parque Explora, Colombia) + Micaela Puig (Laboratorio Flexible, Argentina)*

Comunidades reimaginadas. *Nicolás Testoni (Ferrowwhite museo-taller, Argentina) + Analía Bernardi (Ferrowwhite museo-taller, Argentina)*

Jueves 2 nov., 2:30 p.m. - 6:00 p.m.

Mesas de diálogo (sin inscripción previa)				Talleres (con inscripción previa)				
Adentro - afuera: museos y espacio público	Elegir lo pequeño, una nueva habilidad	Medellín: lecciones y retos de una transformación	¿Puede la disonancia entrar al museo?	Mirar hacia adentro: la dimensión organizativa del museo	Prototipado rápido para exposiciones	¿Puede el arte y el diseño cívico iniciar la reconciliación y la paz?	Hackear el espacio Maker	Comunidades reimaginadas

Mesas de diálogo

Adentro - afuera: museos y espacio público

Suzanne MacLeod (UK) + Nina Simon (US) + Gelton Pinto Coelho Filho (Brazil) + Nisa Mackie (US) + Maria Mercedes González (Colombia)
El museo más allá de sus paredes ha visitado comunidades lejanas, ocupado calles concurridas, intervenido plazas públicas. En el mismo movimiento pero en sentido opuesto, ¿Cómo hacer que la calle entre al museo y sea reconcebido como espacio público?

Elegir lo pequeño, una nueva habilidad

Nicolás Testoni, Ferrowhite museo-taller (Argentina) + Joana Pires (Brasil) + Gloria Bermúdez (Colombia) + Sebastián Bosch (Argentina) + Carla Pinochet Cobos (Chile)

La escala no está determinada necesariamente por el tamaño. Un museo puede crecer en profundidad y así, la carencia como fantasma permanente se desdibuja. Desde esta perspectiva el museo elástico tiene la capacidad de expandirse ilimitadamente en oportunidades, conocimientos, conexiones y aliados.

Medellín: lecciones y retos de una transformación

Martha Elena Bravo (Colombia) + Juan Luis Mejía (Colombia) + Jorge Blandón (Colombia) + José Alberto Velez (Colombia) + Maria del Rosario Escobar (Colombia)

La dinámica de Medellín en momentos de crisis y de violencia es un caso de lo que en los análisis sociales se ha denominando resiliencia. Desde finales de los noventa, Medellín ha formulado políticas culturales participativas que se han convertido en hechos para pensar y construir ciudad en clave de cultura. Ha habido sinergias entre sector público, académico, comunitario y empresarial que se materializan en un fenómeno cultural referente para el país y el resto del mundo. El urbanismo social que ha guiado la planeación de la ciudad, sobre todo en las dos últimas décadas, y la realización de proyectos urbanísticos y arquitectónicos ha consolidado una morfología de gran potencial de desarrollo ciudadano como los parques biblioteca, los colegios de calidad, el Jardín Botánico, Unidades de vida articulada (UVA), centro cultural de Moravia, Jardines Buen comienzo, entre otros.

¿Puede la disonancia entrar al museo?

Gonzalo Aguilar (Argentina) + Armando Perla (El Salvador / Canadá) + Marilia Bonas (Brasil) + Cinnamon Catlin-Legutko (US)

¿Qué voz tienen las identidades locales y nativas en nuestros museos? ¿Cómo se relacionan las narrativas no hegemónicas con el relato de nación? ¿Ha logrado la institución museo incorporar a las culturas alternativas como participantes activas? Se discutirán estrategias para desarmar obstáculos públicos e internos y promover la acción consensuada.

Talleres

Mirar hacia adentro: la dimensión organizativa del museo. Ernesto Gore (Universidad San Andrés, Argentina)

Prototipado rápido para exposiciones. Kathleen McLean (Independent Exhibitions, United States) + José Ocampo (Parque Explora, Colombia)

¿Puede el arte y el diseño cívico iniciar la reconciliación y la paz? Ruedi Baur (Designer, France) + Vera Baur-Kockot (Sociologist, France)

Hackear el espacio Maker. Camilo Cantor (Parque Explora, Colombia) + Micaela Puig (Laboratorio Flexible, Argentina)

Nada más que la verdad: Comunicación y diferenciación en museos. Luis Marcelo Mendes (MAC Panamá, Panamá)

Viernes nov., 11:30 a.m. - 1:00 p.m.

En Escena (sin inscripción previa)	Quiero explorar cómo (con inscripción previa)									
9 presentaciones de casos	Tour Moravia	Expandir el campo de acción (...)	Hacer renovaciones (...)	Gestionar alianzas (...)	Transformar ideas (...)	Crear un mapa(...)	Funciona el acuario	Se organiza la operación (...)	(...) entorno escolar	Prácticas colaborativas (...)

Quiero explorar cómo...

Múltiples oportunidades para explorar soluciones locales en profundidad: cómo se organizan los equipos del Parque Explora, y cómo se hizo y cómo se sostiene la recuperación del barrio Moravia, comunidad contigua al Parque Explora.

Expandir el campo de acción y hacer cosas nuevas. Con Andrés Roldán (director general) y equipo.

¿Cómo puede una institución absorber nuevos proyectos? Para poder asumir desafíos nuevos ¿Qué se necesita y qué hay que abandonar? Hacia un modelo de institución más blanda con capacidad de expandirse y retraerse.

Hacer renovaciones en el museo. Con Juan Pablo Gaviria (director de Innovación y Desarrollo) y Claudia Aguirre (Directora de Contenidos y Apropiación).

Conocé tácticas y estrategias para renovar salas y equipos con base en lo que necesitamos contar y en las alianzas: capacidades e intereses que tenemos, configuración de equipos de trabajo para renovaciones, microrrenovaciones, exposiciones externas.

Gestionar alianzas. Con Marcela Pimiento Murillo (Directora de Mercadeo y Servicios) y equipo.

Cómo gestionar satisfactoriamente una relación con un conjunto de aliados que necesitamos por su alcance, sus recursos y/o conocimientos.

Transformar ideas en contenidos. Con Ana Ochoa (directora de Comunicaciones y Cultura) y equipo.

Cuando una organización genera un enorme caudal de contenidos ¿qué, cómo y dónde se comunica? En particular ¿cómo crear contenido para un público joven? ¿Cómo se vende diferencia, a partir de los contenidos?

Crear un mapa estratégico para organizar un proyecto desde su inicio. Con José Ocampo (diseñador e investigador) y equipo

El mapa estratégico es una herramienta que organiza e invita a profundizar el momento cero de un proyecto, la etapa donde se definen las condiciones de equipos, tema, alcance y presupuesto. El mapa estratégico es también una herramienta de seguimiento para articular entre áreas.

Funciona el Acuario. Con Mauricio Posada (director del Acuario Explora) y equipo.

El acuario tiene un detrás de cámaras tan o más impresionante que la parte que es accesible al público. El equipo comparte los procesos de producción de alimento, cuarentena, alimentación y cuidado de las colecciones vivas del Parque.

Se organiza la operación de cara al público. Con Ana Mejía (directora de Operaciones) y equipo.

Explora recibe 620.000 visitantes al año, con distribuciones de público variadas y, en ocasiones, complejas. El equipo de operaciones nos comparte los principales retos y las maneras creativas de enfrentarlos en el día a día.

Se relaciona el museo con el entorno escolar. Con Paola Trujillo (directora de Educación y Desarrollo Escolar) y equipo.

Cada día la educación en los museos aporta a la educación formal. El equipo de Educación y Desarrollo Escolar comparte los principales retos y las experiencias innovadoras que se están desarrollando día a día para aportar al sector educativo.

Organizar prácticas colaborativas y proyectos con la comunidad Con Camilo Cantor (Coordinador del Exploratorio) y Juliana Valdés (Gestión Social Exploratorio).

Cómo generar prácticas de trabajo con otros, cómo funciona, qué características tiene un laboratorio y qué aporta a convertir prácticas colaborativas en modelos de trabajo que beneficien a la ciudad.

Ruta Moravia

Recorrido a cargo de promotores barriales. Visita el barrio Moravia y descubre allí cómo el morro de basuras de la ciudad se transformó en un jardín urbano y lugar de encuentro. El proceso de recuperación ambiental es el resultado de un trabajo en conjunto entre organismos estatales, organizaciones culturales y sólidos procesos de participación social. * Esta actividad es un recorrido al aire libre con cierta exigencia física (caminatas, uso de escaleras, etc).

En Escena

Presentaciones ágiles de siete minutos sobre experiencias únicas de América, elegidas a través de una convocatoria abierta. Los protagonistas de estos episodios exponen a viva voz cómo surgieron sus iniciativas, qué desafíos encontraron y las preguntas y problemáticas que suscitaron. En Escena es un espacio para aprender del otro y, a la vez, repensar las prácticas propias. El viernes 3 nov. se presentará una selección de nueve casos de la siguiente lista:

- **Proyecto Vaivén**, Mariana del Val (Museo Evita. Palacio Ferreyra, Argentina).
- **On air: habemus, hackeamos los museos**. Christian Díaz (Habemus, Argentina)
- **Menos a veces es más**. Claudia Beatriz Ferreto (Museo de Arte Eduardo Minnicelli, Argentina).
- **El museo en tiempo de las selfies**. Alicia Cristina Martín (Museo Benito Quinquela Martín, Argentina).
- **Entre acción cultural y social**. Gabriela Aidar (Pinacoteca de Sao Paulo, Brasil).
- **"Museos Vivos" en la Amazonía Brasileira**. Rosseline Tavares (Projeto Nova Cartografia Social da Amazônia / Museu da Amazônia - MUSA, Brasil).
- **El modelo YouthLink y la importancia de abordar temas sociales difíciles en los museos**. Gonzalo Martínez (Reich+Petch Design International, Canada).
- **Que el ingenio nos guíe**. Marcela Bañados (Museo Taller, Chile).
- **La Revolución Pingüina en el Museo**. Fernanda Venegas Adiazola (Museo de la Educación Gabriela Mistral, Chile).
- **¿Cómo sueñas tu centro de ciencia?** Manuel Fernando Camperos Durán (COLCIENCIAS - Dto. Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación, Colombia).
- **Museo + Escuela**. Carlos Hoyos Bucheli (Museo La Tertulia, Colombia).

- **Reconocimiento y supervivencia cultural en medio del conflicto.** James Jarupia (Asociación de Cabildos Mayores Embera Katíos del Alto Sinú, Colombia).
- **Descolonizando el Museo.** Carolina Chacón Bernal (Museo de Antioquia, Colombia).
- **¿Cómo (re)construimos un Centro de Arte Contemporáneo?** Belén Santillán (Centro de Arte Contemporáneo de Quito, Ecuador).
- **Pedagogías de la contingencia.** Mónica Haydee Amieva Montañez (Museo Universitario de Arte Contemporáneo, México).
- **Un ABC para llevar el museo a la escuela.** Diana Lizbeth Andrade Torres (Papalote Museo del Niño, México).
- **¡Ubícate!** Roberto Maduro (Biomuseo, Panamá).
- **Última oportunidad.** Katherine Annlise Román Aquino (Museo de Sitio Julio C. Tello de Paracas, Perú).
- **El poder al pueblo:** una historia de revolución mediante la inclusión. Kelly McKinley (Oakland Museum of California, USA).
- **Des-aprender y re-aprender sobre enfoque al cliente.** Myriam Springuel (Smithsonian Institution Traveling Exhibition Service, USA).
- **Empatía y disentimiento en Border Cantos.** Robin Groesbeck (Crystal Bridges Museum of American Art, USA).
- **Detectives de Arte.** Adrienne Chadwick (Perez Art Museum, USA).